

BELEIDSNOTA

2025 - 2030

Samen sterk



*Sint
Truiden*

VOORWOORD



KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 41.961 inwoners
- 18.529 huishoudens
- 392 per km² bevolkingsdichtheid
- 25,3% van de inwoners is 60+

Deze beleidsnota geeft de algemene beleidslijnen weer en zal de basis vormen voor de bestuursploeg om de volgende zes jaren naar best vermogen de Stad Sint-Truiden te besturen. De belangrijkste programmapunten van de vier coalitiepartners vormen de basis voor deze nota en werden vervolgens verder uitgewerkt door de administratieve diensten.

Deze nota zal een belangrijke leidraad zijn doorheen de gehele legislatuur en geeft aan welke accenten we als bestuursploeg willen leggen maar vormt geen strikt keurslijf. Het beleid van het bestuur is immers gedurende de volledige legislatuur onderhevig aan kansen en bedreigingen. Het bestuur dient nog steeds te kunnen inspelen op opportuniteiten en tendensen, en dient ook rekening te houden met bovenlokale invloeden.

Niet alle bevoegdheden zijn nominatief opgenomen in onderstaande tekst. Politiek is immers een kwestie van keuzes maken en prioriteiten stellen. Deze keuzes maken we zoveel mogelijk op basis van objectieve cijfers en rekening houdend met uitdagingen en tendensen waarmee Sint-Truiden toekomstgericht zal geconfronteerd worden.

Gezien de beperkte financiële mogelijkheden van onze stad, zal het maken van duidelijke keuzes komende legislatuur meer dan ooit aan de orde zijn. We willen als bestuursploeg geen 'valse beloftes' maken en zorgen ervoor dat elke actie die wordt voorgesteld ook overeenstemt met de budgettaire meerjarenplanning. Een duidelijke definiëring en afbakening van onze kerntaken staat doorheen heel deze nota dan ook voorop.

Er wordt gewerkt met een onderverdeling in thema's die bewust zo ruim mogelijk zijn gehouden omdat we willen werken aan oplossingen over beleidsdomeinen heen en dit steeds in het belang van onze burgers. We willen als bestuur naar buiten treden als één ploeg en onze stad ook op die manier besturen de komende zes jaar. Uiteraard kunnen wij dit niet alleen en hebben wij hiervoor ook de inzet van onze administratie nodig. We willen dan ook op een open en constructieve manier samenwerken met onze medewerkers zodat ook zij elke dag opnieuw het beste van zichzelf kunnen geven.

Wij gaan SAMEN voor een welvarend, eerlijk transparant, duurzaam, sociaal en verbindend beleid.

INHOUD

1. Financiën	5
2. Deontologie en integriteit	7
3. Participatie en communicatie	9
4. Dienstverlening	11
5. Wonen	13
6. Sociaal beleid	15
7. Openbaar groen(onderhoud)	17
8. Leefmilieu en natuur	19
9. Klimaat en duurzaamheid	21
10. Werken en ondernemen	23
11. Veiligheid	25
12. Mobiliteit	27
13. Personeel en organisatie	29
14. Diversiteit	31
15. Beleving en vrije tijd	33
16. (On)roerend erfgoed	35
17. Opvang en onderwijs	37
18. Begraafplaatsen	39
19. Dierenwelzijn	41
 Bijlage:	
Afsprakennota tussen het college van burgemeester en schepenen/vast bureau en het managementteam	44

1. FINANCIËN



Gezien de huidige financiële situatie is er geen andere optie dan de financiën verder te saneren. De eerste stappen richting schuldafbouw werden reeds gezet maar de schuldgraad moet nog verder naar beneden en moet worden teruggebracht naar een niveau dat vergelijkbaar is met de gemiddelde gemeente uit de Belfiuscluster waar Sint-Truiden deel van uitmaakt. Hiervoor zal een zuinig beleid met realistische beleidsdoelstellingen noodzakelijk zijn.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- **2.393 euro** openstaande schuld per inwoner
- **89.970.059 euro** aan exploitatie-ontvangsten en **74.961.666 euro** aan exploitatie-uitgaven
- Voor **9.479.710 euro** aan investeringen gerealiseerd
- Voor **4.732.018 euro** nieuwe leningen aangegaan en **7.696.887 euro** afgelost
- Positief budgettaire resultaat van **6.468.549 euro** en autofinancieringsmarge van **7.940.077 euro**

1.1. We maken niet alleen een duidelijke financiële planning op tot en met 2031 (decretaal verplichting) maar kijken verder vooruit. We maken een financieel tien-jarenplan op en doen op die manier een prognose tot en met 2034.

1.2. We maken werk van de verdere schuldafbouw zodat er middelen die nu naar aflossingen en interesten gaan, vrijkomen voor realistische, haalbare en betaalbare projecten dicht bij de burger.

1.3. We gaan op zoek naar nieuwe en originele ideeën met beperkte budgettaire impact.

1.4. Het investeringsritme voor alle beleidsdomeinen wordt afgestemd op de budgettaire mogelijkheden. We maken een duidelijke planning op wat betreft investeringen en communiceren deze op transparante wijze naar onze burgers zodat zij duidelijk weten welke investeringen wanneer mogelijk zijn.

1.5. Heel het grondgebied is belangrijk voor ons. Investerings en initiatieven worden dan ook gespreid over het ganse grondgebied waarbij we onze dorpskernen dus zeker niet uit het oog verliezen.

1.6. De personenbelasting en de opcentiemen op de onroerende voorheffing houden we voor onze inwoners gemiddeld gelijk. Wel gaan we op zoek naar andere bijkomende inkomsten zoals een leegstandtaks voor handelspanden, een toeristentaks en een differentiatie van de opcentiemen op de onroerende voorheffing. We maken eveneens werk van een efficiëntere inning van achterstallige betalingen en inkomsten.

1.7. We blijven actief op zoek gaan naar subsidiemogelijkheden en alternatieve vormen van financiering voor bestaande en nieuwe projecten.

1.8. Samen met het globaal kerkenplan tekenen we een budgettair kader uit voor de kerkfabrieken. We streven, gezien het teruglopend aantal kerkbezoekers, naar een maximale herbestemming.

1.9. We evalueren, zowel inhoudelijk als financieel, de huidige stand van zaken van de verkoop van eigendommen. We garanderen bij toekomstige verkopen een maximale bekendmaking zodat de concurrentie ten volle kan spelen.

1.10. De inwoners zullen via periodiek beschikbare informatiekanalen op de hoogte gehouden worden van de budgettaire situatie van ons lokaal bestuur.



2. DEONTOLOGIE EN INTEGRITEIT

Onze stad heeft de afgelopen jaren heel wat imagoschade opgelopen ten gevolge van verschillende integriteitskwesties. Het zal de komende jaren cruciaal zijn om de aanbevelingen van Audit Vlaanderen verder op te volgen om zo onze geloofwaardigheid als lokaal bestuur opnieuw te herstellen.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2024)

- 72% van onze medewerkers is het er mee eens dat we elkaar moeten wijzen op wat integer gedrag is en wat niet
- 1 reguliere audit en 4 forensische audits door Audit Vlaanderen in de afgelopen 4 jaar
- 12 aanbevelingen vanuit Audit Vlaanderen waarvan 8 volledig afgerond en 4 in uitvoering

2.1. Deontologie is een aparte en expliciete bevoegdheid van de burgemeester.

2.2. We respecteren maximaal de gemeenteraad als hoogste democratisch orgaan en zullen daarom bepaalde genomen delegatiebesluiten opnieuw in overweging nemen en eventueel terugschroeven. We vinden het immers belangrijk dat bepaalde aangelegenheden expliciet worden beslist door de gemeenteraad als rechtstreekse vertegenwoordiger van onze bevolking.

2.3. We zorgen voor een duidelijke bevoegdheidsverdeling tussen de schepenen onderling maar garanderen tegelijkertijd ook dat er bij grensoverschrijdende bevoegdheden een globale beleidsvisie wordt uitgedragen. Dit gebeurt steeds onder leiding van de burgemeester.

2.4. We stellen de verdere uitwerking van het opgestarte integriteitsbeleid centraal. We zetten in op vormingen rond integriteit en dit zowel voor personeelsleden als voor mandatarissen. Ook blijven we risico's op het vlak van integriteit en deontologie permanent monitoren en ondernemen indien nodig bijkomende actie(s).

2.5. We hebben aandacht voor het vermijden van belangenvermenging en belangenconflicten. Er werd hiertoe reeds een actieplan opgesteld dat verder zal uitgerold worden.

Integriteit,
daar werken we samen aan!



3. PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

Om als lokaal bestuur tot gedragen oplossingen te komen, is het vertrouwen van burgers een belangrijke bouwsteen. We stellen vast dat dit vertrouwen door de jaren heen sterk is afgenomen en willen dit vertrouwen dan ook opnieuw herstellen én versterken. Transparantie en open communicatie zijn hierbij de sleutelwoorden. We willen Sint-Truiden besturen met open boeken.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 13% heeft vertrouwen in het lokaal bestuur
- 29% voelt zich voldoende betrokken
- 57% voelt zich voldoende geïnformeerd

3.1. We starten deze legislatuur met een digitale publicatie over de huidige stand van zaken van de stad. Cijfers over financiën, veiligheid en personeelsbezetting, maar ook bijvoorbeeld over hoeveel winkels, wandelroutes, sportclubs, jeugdlokalen, monumenten, etc. er zijn. We zorgen hiermee voor een duidelijke nulmeting bij het begin van de bestuursperiode.

3.2. Ook doorheen de bestuursperiode blijven we belangrijke cijfergegevens verzamelen en publiceren in de vorm van een uitgebreide omgevingsanalyse die we in zijn geheel digitaal ter beschikking stellen. We willen immers meer datagedreven werken en beleidsbeslissingen kaderen aan de hand van objectief cijfermateriaal. De databank Provincie in Cijfers zal hiervoor mee de basis vormen.

3.3. Bij aanvang van de legislatuur organiseren we consultatiemomenten in buurten en dorpen. Zo kunnen de inwoners kennis maken met het nieuwe college van burgemeester en schepenen. Nadien wordt de periodiciteit bekeken, maar blijven we dit zeker doen.

3.4. We krikken het imago van onze stad op door een heldere, open en transparante communicatie. Bij elke communicatie treden we naar buiten als één bestuursploeg en vermijden we versnipperde berichtgeving. Beslissingen worden naar de bevolking steeds gecommuniceerd met de nodige omkadering en motivering.

3.5. We willen door participatie en communicatie de groter wordende kloof tussen burger en politiek, een globale tendens die polarisering en cynisme in de hand werkt, verkleinen.

3.6. We zullen onze inwoners maximaal betrekken bij beslissingen en projecten via een breed gamma aan participatiemethoden. We zullen hiertoe onder andere werken met diverse adviesraden en eventueel andere deskundigen en experts.

3.7. We schakelen onze uitgebouwde buurtwerking in om een beleid te ontwikkelen dat dichtbij de Truenaar staat.

3.8. We organiseren thematische hoorzittingen over specifieke initiatieven en investeringen.



4. DIENSTVERLENING



Wij werken als beleidsploeg en administratie met het belastinggeld van onze inwoners en zij hebben dus recht op een kwalitatieve en klantgerichte dienstverlening. We willen onze basistaken als lokaal bestuur opnieuw voorop stellen en onze dienstverlening nog meer afstemmen op de noden van onze inwoners. Onze administratieve dienstverlening en een degelijk onderhoud van het openbaar domein staan hierbij voorop. We streven naar een performante stad op maat van elke burger.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- **12.586 meldingen** via het burgermeldsysteem en **30.082 telefonische oproepen** via het Contactcentrum
- **70%** is tevreden over de dienstverlening aan onze loketten
- **66%** is tevreden over onze digitale dienstverlening
- **45 ontvangen klachten** met een gemiddelde afhandeltijd van 23 dagen

4.1. We maken prioriteit van een proper, degelijk en veilig openbaar domein en goed onderhouden openbare gebouwen door regelmatig structureel onderhoud. Om dit te realiseren maken we per kalenderjaar een duidelijke planning op in samenspraak met onze uitvoerende stadsdiensten. Deze planning zullen we aan de burger communiceren via alle beschikbare communicatiekanalen.

4.2. We werken voor het onderhoud van openbaar domein en gebouwen zoveel als mogelijk met ons eigen personeel zodat een strikte opvolging van de uitvoering en eventuele bijsturing mogelijk is.

4.3. Een 'sneldienst' of 'fastteam' wordt ingezet voor dringende aangelegenheden op het openbaar domein.

4.4. We maken plannen voor een nieuw administratief centrum met gecentraliseerde dienstverlening zodat de burger met al zijn vragen terecht kan op één locatie. In de overgangsfase garanderen we de continuïteit en kwaliteit van ons aanbod.

4.5. We blijven garanderen dat burgers zowel met als zonder afspraak bij ons terecht kunnen. Ook blijven we zowel een persoonlijke als digitale dienstverlening aanbieden.

4.6. We bekijken, afhankelijk van de aard van de activiteit en de financiële haalbaarheid ervan, in hoeverre bepaalde vormen van dienstverlening in de buurten of randgemeenten kunnen gebeuren.

4.7. We zorgen ervoor dat iedereen gebruik kan maken van onze dienstverlening. We doen er alles aan om bevolkingsgroepen, die niet mee zijn met de moderne technologieën, bij te scholen. Maar diegenen, die dat niet (meer) kunnen, zullen evenzeer bediend worden. We garanderen een digitaal inclusieve en laagdrempelige dienstverlening door verderzetting van ons e-inclusiebeleid.

4.8. We zetten in op de uitbreiding van ons digitaal aanbod met onder andere een uitbreiding van de mogelijkheden van onze stadsapp. Op die manier moeten burgers, die beschikken over de nodige digitale vaardigheden, zich minder verplaatsen en kunnen zij zaken meer vanop afstand regelen.

4.9. We verhogen onze bereikbaarheid en toegankelijkheid door de verdere uitbouw en professionalisering van het contactcenter zodat burgers zonder wachttijd en maximaal in eerste lijn kunnen verder geholpen worden.

4.10. We zorgen voor een tijdige en correcte afhandeling van meldingen en klachten. We blijven burgers hierbij de mogelijkheid geven om naast een digitale melding ook nog steeds via alle andere beschikbare kanalen (telefonisch/papieren meldkaart/fysiek) zaken te signaleren.

4.11. We maken contacten tussen stadsdiensten en burgers ook digitaal mogelijk via chats, chatbot en videoconferenties.

4.12. We streven naar een openbaar wifi-netwerk in de publiek toegankelijke ruimtes waar dat nuttig is.

4.13. We vereenvoudigen waar mogelijk procedures en vermijden overbodig papierwerk. De complexe procedure rond inname openbaar domein verdient hierbij zeker onze aandacht.

4.14. We zorgen dat onze stad en onze openbare gebouwen toegankelijk zijn voor iedereen met bijzondere aandacht voor personen met een handicap. We volgen hiertoe strikt de aanbevelingen van het Vlaams Expertisecentrum Toegankelijkheid op (Inter).

5. WONEN

Een dak boven je hoofd is een basisrecht van elke burger. Als lokaal bestuur moeten we ertoe bijdragen dat dit basisrecht voor iedereen vervuld kan worden. Wij kunnen dit als lokale overheid uiteraard niet alleen en moeten daarom inzetten op samenwerkingen met private partners uit de bouw- en immobieliensector om het woonbeleid concreet gestalte te geven. Sint-Truiden heeft nood aan meer betaalbare woningen en dit zowel via de private markt als op het vlak van sociale huisvesting.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 20.484 woongelegenheden
- 1412 sociale huurwoningen
- 963 kandidaat huurders op de wachtlijst voor een sociale woning



5.1. We zorgen voor een strategisch beleid rond ruimtelijke ordening. We denken constructief mee met investeerders en ontwikkelaars. We passen te strenge normen aan zodat er flexibeler gerenoveerd en ontwikkeld kan worden.

5.2. We investeren in een aantal sociale woningen in overleg met de Limburgse sociale woonmaatschappij Wonen in Limburg (WIL). De bepaling van het aantal wooneenheden en de locatie waar deze worden gerealiseerd, zal nader bekeken worden in functie van de beschikbare gronden en ruimtelijke mogelijkheden.

5.3 Bij het realiseren van sociale woningen zetten we erop in dat er geen wijken of woontorens met een exclusief sociaal karakter worden gebouwd, maar streven we maximaal naar een gezonde sociale mix van bewoners als doelgroepen voor bewoning.

5.4. Bij het realiseren van extra woonmogelijkheden hebben we op elk moment oog voor de leefbaarheid in onze stad. We hebben hierbij aandacht voor de aanwezigheid van voldoende groenvoorzieningen en vermijden een te dichte bebouwing in onze dorpen. Ook zorgen we voor voldoende specifieke voorzieningen voor verschillende doelgroepen in de nabijheid van nieuwe woonkernen.

5.5. We onderzoeken hoe we vanuit de lokale overheid impulsen kunnen geven aan de huurmarkt. We zetten initiatieven op om potentiële huurders en verhuurders met elkaar in contact te brengen en moedigen geconventioneerd wonen aan.

5.6. We werken een model uit waarbij de brede private sector maximaal kan betrokken worden bij de uitrol van het woon- en huisvestingsbeleid. Zo zitten we regelmatig samen met bouwpromotoren en immobiliekantoren.

5.7. We rollen een woon- en huisvestingbeleid uit dat rekening houdt met de bevolkingsevolutie waarbij het aantal ouderen en alleenstaanden toeneemt.

5.8. We optimaliseren ons woonenergieloket zodat burgers er vlot met al hun woongerelateerde vragen terecht kunnen, inclusief hulp bij het aanvragen van premies.

5.9. We verkorten de doorlooptijd inzake vergunningsaanvragen zodat we opnieuw in de lijn komen te liggen van andere Vlaamse en Limburgse gemeenten.

5.10. We pakken ondermaatse huisvesting en huisjesmelkerij consequent aan. We drijven onze handhavingsfunctie op en werken hiervoor nauw samen met de lokale politie Sint-Truiden – Gingelom - Nieuwerkerken.

5.11. We willen leegstand van woningen terugdringen en blijven hiertoe de leegstandsbelasting toepassen. Ook blijven we ondernemers aanmoedigen om bovenverdiepingen van handelspanden voor tijdelijke en/of definitieve bewoning te gebruiken.

5.12. We sensibiliseren onze inwoners om duurzaam te bouwen en/of te renoveren en geven hen hierbij praktische en inhoudelijke ondersteuning.

5.13. We willen een aangename woonstad zijn en nemen initiatieven om jonge tweeverdieners aan te trekken om zich in onze stad te vestigen. Ook voor mensen die elders werken, profileren we ons als aantrekkelijke woonstad. We spelen daarmee in op de nieuwe werkvormen zoals thuiswerk.

5.14. We nemen actie om de mobiele bereikbaarheid voor gsm's te verbeteren in verschillende woonkernen op ons grondgebied.

6. SOCIAAL BELEID



Sint-Truiden is sinds jaar en dag een zorgstad waar diverse initiatieven worden genomen om iedereen aan boord te houden. Cijfergegevens rond armoede in onze stad tonen de noodzaak aan van een goed lokaal sociaal beleid. Bovendien zal naar verwachting de vraag naar zorg en ondersteuning de komende jaren nog verder toenemen. Het Openbaar centrum voor Maatschappelijk Welzijn (OCMW) en het Zorgbedrijf zullen ook komende legislatuur een centrale rol spelen in dit sociaal beleid.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 289 inwoners ontvangen een (equivalent) leefloon via het OCMW
- 13% van de huishoudens ondervindt betalingsmoeilijkheden
- 17,2% van de kinderen wordt geboren in een kansarm gezin
- 87 cliënten bij het OCMW bevinden zich in een situatie van dak-of thuisloosheid

6.1. We willen ons imago als goede zorgstad hoog houden en leggen hiertoe de nadruk op de positieve elementen die dit met zich meebrengt. Alle zorginstellingen samen zijn sociaal- economisch immers belangrijk voor onze stad en ook qua tewerkstelling en qua lokale aankopen en consumptie zijn zij een meerwaarde.

6.2. We hebben binnen ons sociaal beleid oog voor iedereen: inwoners die het financieel moeilijk hebben, senioren, alleenstaanden, eenzamen, kinderen en jongeren. We sluiten niemand uit, iedereen heeft recht op maatschappelijke dienstverlening.

6.3. We passen een armoedetoets toe op nieuwe beleidsinstrumenten om steeds de impact in te schatten voor elke burger.

6.4. We zetten de samenwerking met de diverse sociale organisaties verder en verdiepen deze waar mogelijk en nodig. We zorgen voor ondersteuning van sociale organisaties en zetten zeker de initiatieven inzake voedselhulp verder.

6.5. We hebben bijzondere aandacht voor kinderarmoede en maken werk van de verdere uitrol van de kinderarmoedesignalenkaart zodat probleemsituaties in een vroeg stadium kunnen worden gedetecteerd. Het huis van het kind en de Kind- en OuderActiviteiten voor Lokale Armoedebestrijding (KOALA-werkingen) zijn hierin belangrijke partners

6.6. Een uitbreiding van het instrumentarium om tegemoet te komen aan de toenemende daklozenproblematiek is nodig. Zo zullen we onder andere blijven investeren in (een) straatverpleegkundige(n).

6.7. We zorgen voor één toegangspoort voor zorgvragen. We focussen hierbij op goede en toegankelijke eerstelijnszorg in samenwerking met alle zorgpartners op ons grondgebied. We gaan nog meer aanklappend en outreachend werken zodat we ook deze mensen bereiken die zelf de weg niet vinden.

6.8. De seniorenpopulatie wordt steeds groter en verdient dan ook onze bijzondere aandacht. We willen ervoor zorgen dat burgers zolang als mogelijk in hun eigen omgeving kunnen blijven wonen. We zetten in op toegankelijke zorg, preventie en participatie van onder andere zorgverleners en patiëntenverenigingen.

6.9. We maken werk van een ontmoetingsplek voor senioren in de stad.

6.10. We hebben aandacht voor de geestelijke gezondheid van onze inwoners en gaan voor een geïntegreerd beleid waarbij we bij het nemen van beslissingen systematisch kijken naar de positieve en negatieve impact ervan op de geestelijke gezondheid. We hebben daarnaast bijzondere aandacht voor de grote groep van inwoners met een psychische- of verslavingsproblematiek.

6.11. We streven naar het behalen van het label dementievriendelijke gemeente.

6.12. We gaan de strijd aan tegen het toenemende individualisme en de problematiek van eenzaamheid door te zorgen voor een zo sluitend mogelijk maatschappelijk netwerk. Bijzondere aandacht gaat hierbij uit naar buurtwerking, het verenigingsleven en vrijwilligerswerking.

7. OPENBAAR GROEN(ONDERHOUD)



Investeren in groen zal ook tijdens de komende legislatuur belangrijk blijven. Aangezien investeren in groen ook een positieve invloed heeft op andere beleidsdomeinen zoals onder andere gezondheid, leefbaarheid, klimaat en biodiversiteit. We kijken als bestuursploeg niet enkel naar mogelijkheden om meer groen te realiseren maar ook vooral naar een beter onderhoud van het reeds aanwezige groen.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 27% van de totale oppervlakte is bedekt met bomen, gras en struiken
- 83% is **tevreden** over de aanwezige natuur-en groenvoorzieningen
- 80% vindt dat er **voldoende groen** aanwezig is in onze stad
- 53% van de inwoners bezoekt meer dan 12 keer per jaar een bos, park of groenzone

7.1. We bekijken waar er op de Grote Markt bomen en /of natuurlijk groen kan worden gerealiseerd. We houden hierbij uiteraard rekening met de zaterdagmarkt, de kermis en andere evenementen.

7.2. Een concreet plan voor groenonderhoud wordt opgemaakt en gecommuniceerd naar onze burgers toe. We gaan voor goed onderhouden groen en binden de strijd aan tegen onkruid.

7.3. In de mate van het mogelijke centraliseren we groenperken en vermijden we kleine groenoppervlaktes zodat onderhoud minder arbeidsintensief is. Ook zetten we in op duurzaam groen waarbij we bomen, bloemen en ander groen aanplanten voor een langere periode.

7.4. We maken duidelijke afspraken met Wonen in Limburg zodat duidelijk is wie welk groen dient te onderhouden.

7.5. We proberen de bevolking, zowel individueel als via de buurtcomités, te sensibiliseren om actief te participeren aan het groenbeleid. Niet om taken te vervullen die de stad normalerwijze moet doen, maar wel om bijkomende initiatieven te nemen zoals bijvoorbeeld de creatie van geveltuinen of het adopteren en onderhouden van bomen.



8. LEEFMILIEU EN NATUUR



De leefbaarheid van een wijk of buurt wordt bepaald door diverse factoren. De aanwezigheid van natuur en de netheid van de leefomgeving zijn hierbij cruciale elementen. Uit de meest recente gemeente-en stadsmonitor is opnieuw gebleken dat op het vlak van milieuhinder zwerfvuil de grootste bekommernis van de Vlaming is. De aanpak van dit overlastfenomeen verdient dus zeker onze aandacht.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN

- **123,3 kg afval** per inwoner per jaar (2022)
- **48% van onze inwoners** ergert zich aan zwerfvuil (2023)
- **1.636 meldingen** via het burgermeldsysteem over sluikestort (2023)
- Voor **191 hectare** van ons grondgebied is er een Natuurbeheerplan (2023)

8.1. We maken werk van een doorgedreven aanpak van sluikestort. De handhaving wordt in samenwerking met de lokale politie Sint-Truiden – Gingelom – Nieuwerkerken opgedreven en de pakkans op die manier verhoogd.

8.2. We zetten acties op om burgers aan te moedigen meer te sorteren en te recyclen en dit in samenwerking met de Limburgse afvalintercommunale Limburg.net

8.3. We betrekken buurtcomités en burgers bij de afvalproblematiek via het project 'Mooimakers' van de Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM).

8.4. We verminderen de hoeveelheid afval door afvalstromen van derden (bv. van organisatoren van evenementen) niet langer te aanvaarden als huishoudelijk afval maar in een aparte stroom onder te brengen als bedrijfsafval.

8.5. We bekijken de realisatie van een nieuw recyclagepark.

8.6. Inzake natuurbeleid zal intensief worden samengewerkt met het Agentschap Natuur en Bos (ANB) en met andere actieve verenigingen op ons grondgebied.

8.7. De sanering van het stort in Melveren is een belangrijke stap in de richting van een schonere en gezondere leefomgeving. De uitvoering van deze sanering volgens het Vlaams Reglement betreffende de Milieuvergunning (VLAREM- normen) zal dan ook prioritair zijn.



9. KLIMAAT EN DUURZAAMHEID



De klimaatproblematiek is permanent aanwezig en niet meer weg te denken uit onze hedendaagse samenleving. CO₂- neutraliteit, groene energie en duurzaamheid zijn 'werkwoorden' voor de coalitie. Omdat klimaat en duurzaamheid raakvlakken hebben met alle beleidsdomeinen, vergen zij een gecoördineerde en integrale aanpak. Bij elke beleidsbeslissing zal steeds worden nagegaan of het realistisch en haalbaar is om voor de meest duurzame optie te kiezen.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN

- Totale CO₂ - emissie van 199.632 ton (2022)
- Een huishouden verbruikt gemiddeld 3,01 MWh aan elektriciteit (2022)
- 5,4% van het grondgebied bevindt zich in effectief overstroombaar gebied (2019)
- 1150 buffervoorzieningen (2023)
- 14,1% van de totale oppervlakte in Sint-Truiden is verhard (2022)

9.1. We sensibiliseren onze burgers en in het bijzonder onze jeugd rond de klimaatproblematiek. We ondersteunen klimaatvriendelijke inspanningen en investeren zelf in hernieuwbare energie en interactieve verlichting.

9.2. We hebben ons via ondertekening van het Europees Burgemeesterconvenant geëngageerd om tegen 2030 minstens 40% minder CO₂ uit te stoten op ons grondgebied en zetten alles op alles om dit streefdoel te realiseren.

9.3. We streven ernaar om klimaatneutraal te worden en zetten in op klimaatadaptatie. Dit doen we met concrete acties en initiatieven die worden uitgezet op een duidelijke tijdslijn.

9.4. We bekijken hoe we zoveel mogelijk water kunnen recupereren na bemaling bij grote bouwwerken.

9.5. We hebben oog voor de effecten van het veranderende klimaat en gaan actief de strijd aan tegen de warmte- en de wateroverlast. Wat de wateroverlast betreft, maken we een duidelijke planning op van geplande ingrepen en dit steeds in functie van de noodwendigheden. We communiceren hierover vervolgens op een heldere wijze naar onze burgers.

9.6. We zetten in op de ontharding van voortuinzones, de aanleg van bijkomende groene zones en bekijken op welke manier we de zone tussen weg en rooilijn kunnen vergroenen zonder dat dit veel bijkomend onderhoudswerk met zich meebrengt.

9.7. We zetten in op een efficiënt energie-management van ons eigen gebouwenpatrimonium.



10. WERKEN EN ONDERNEMEN



Ondernemers zijn de motor van onze maatschappij. Zij zorgen ervoor dat we als stad stappen vooruit blijven zetten en zijn een belangrijke schakel in de creatie van werkgelegenheid. Een lokaal bestuur heeft relatief weinig rechtstreekse impact op de lokale economie maar moet wel (mee) de omkaderende omstandigheden garanderen en een gunstig ondernemersklimaat scheppen. We moeten blijven focussen op het faciliteren en ondersteunen van de arbeidsmarkt en een brug slaan voor Truienaren die het moeilijk hebben om de weg naar de arbeidsmarkt te vinden.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 4.400 actieve ondernemingen en 1.010 handelspanden
- 24.200 shoppers in het centrum per week en 8.500 bezoekers van de wekelijkse zaterdagmarkt
- 64.247 overnachtingen in logies per jaar
- 74,8% werkzaamheidsgraad en 82,4% jobratio

10.1. Samen met onze dienst lokale economie nemen we een actieve rol op in het aantrekken van nieuwe handelaars en ondernemers.

10.2. We zetten de inspanningen naar de lokale middenstand verder via de vzw Trud'Or en Shop&TheCity.

10.3. We promoten onze handel en dit ook over de taalgrens heen. Onze wekelijkse zaterdagmarkt en de antiek- en rommelmarkt op zondag worden extra in de kijker gezet om ons te kunnen blijven profileren als marktstad.

10.4. We bekijken hoe we onze inwoners kunnen overtuigen om opnieuw meer voor de lokale handelaars te kiezen en rollen hiertoe concrete acties uit.

10.5. Onze stad is tevens een landbouwstad met fruitteelt als belangrijkste onderdeel. Ook dit imago blijven we uitspelen en versterken. We bekijken onder andere hoe we de rechtstreekse verkoop van producent aan consument kunnen realiseren.

10.6. We plegen regelmatig overleg met de representatieve middenstands- en horecaorganisatie(s) en de straatcomités. Te bespreken punten zijn onder andere de aanpak van de leegstand, de grotere aantrekkelijkheid van het stadscentrum en het evenementengebeuren.

10.7. We gebruiken pop-up shops als tijdelijke oplossing voor leegstaande handelspanden. We gebruiken deze pop-up shops ook voor het promoten van kunst en cultuur.

10.8. We versterken onze samenwerking met de Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding (VDAB) en met eventuele andere partners. Dit om enerzijds werklozen snel toe te leiden tot de arbeidsmarkt en anderzijds om lokale werkgevers in staat te stellen openstaande vacatures snel in te vullen.

10.9. We promoten het werken in eigen streek.

10.10. We bekijken om het aantal werkplaatsen in het maatwerk en de lokale diensteneconomie te verhogen teneinde mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt opnieuw in te schakelen in het economisch circuit.

10.11. We evalueren de beschikbaarheid en de behoefte aan grond voor de industrie en voor kleine en middelgrote bedrijven (kmo's). We zetten onze samenwerking met de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij Limburg (POM-Limburg) verder en leiden verweefbare bedrijvigheid zoveel mogelijk toe naar de kernen.

10.12. We zorgen voor meer netwerkgelegenheid en bekendheid van bedrijven op ons grondgebied. We doen aan gerichte citymarketing om het imago van onze stad stelselmatig opnieuw op te krikken.

11. VEILIGHEID



Onze inwoners moeten zich veilig voelen in onze stad. Een integrale benadering van de veiligheidsproblematiek zal ook komende legislatuur aan de orde zijn. We combineren een sterke handhaving met een doordachte preventieve aanpak. Een goede samenwerking met de lokale politie Gingelom – Nieuwerkerken – Sint-Truiden alsook met diverse andere partners zal hierbij van uitermate groot belang zijn.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN

- **3.049** geregistreerde strafrechtelijke inbreuken (2022)
- **186** druggerelateerde misdrijven (2022)
- **44.455** vastgestelde verkeersinbreuken (2023)
- **60%** van de inwoners voelt zich zelden tot nooit onveilig (2023)

11.1. We gaan samen met de lokale politie Sint-Truiden – Gingelom - Nieuwerkerken voor blauw meer op straat. De politie moet meer zichtbaar zijn in het straatbeeld en wijkinspecteurs moeten op die manier de kans krijgen om korter op de bal te spelen.

11.2. We zorgen voor georganiseerde ontmoetingsmomenten tussen burgers en politie in dorpen en wijken. Op die manier luisteren we naar datgene wat de burger belangrijk vindt zodat we hierop kunnen inspelen.

11.3. We denken na over een meer inhoudelijke benadering van bepaalde problematieken door bijvoorbeeld de installatie van een politiepост in het station, een politieambtenaar die zich specifiek bezighoudt met prostitutie, een 'schoolflick', door de aanwezigheid van de wijkinspecteurs in de buurtrestaurants ...

11.4. We maken in samenspraak met het parket een actieplan op inzake de drugs-problematiek. We hebben hierbij bijzondere aandacht voor acties in schoolomgevingen en acties ten aanzien van onze jeugd. Naast repressieve acties zal er ook aandacht zijn voor preventieve campagnes. We zetten onze bestaande samenwerkingen inzake zorg en preventie van verslavingsproblematieken verder.

11.5. Het politiehuis in Sint-Truiden moet beter toegankelijk zijn zodat burgers er vlot terecht kunnen en dit zowel met als zonder afspraak.

11.6. Verschillende vormen van overlast zorgen voor een subjectief onveiligheidsgevoel. De aanpak van deze overlast verdient dan ook eveneens onze aandacht. We versterken het sociaal weefsel in buurten zodat er meer sociale controle is en burgers zich veiliger voelen.

11.7. We zetten in op bestuurlijke handhaving van georganiseerde en ondermijnende criminaliteit met bijzondere aandacht voor huisvesting en huisjesmelkerij, arbeidsmigratie en seizoensarbeid.

11.8. We rollen ons systeem van gemeentelijke administratieve sancties (GAS) verder uit. In dit kader is het belangrijk dat we de vaststellingscapaciteit bij onze gemeenschapswachten en/of ander stadspersoneel verhogen. Op die manier proberen we onder andere vervuiling en sluikstorten op het openbaar domein tegen te gaan.

11.9. We dringen er bij de lokale politie Sint-Truiden – Gingelom – Nieuwerkerken op aan om strenger op te treden tegen racisme en vragen aandacht voor nieuwe maatschappelijke problemen zoals de stijgende invloed van technologie op de samenleving.

11.10. Samen met de lokale politie Sint-Truiden – Gingelom - Nieuwerkerken zetten we verder in op verkeersveiligheid en dit zowel repressief als preventief.

12. MOBILITEIT

Een doordacht en toekomstgericht mobiliteitsbeleid laat toe dat Sint-Truiden kan blijven groeien. We willen een stad zijn die goed bereikbaar en vlot toegankelijk is voor iedereen. We houden hierbij rekening met alle weggebruikers en zorgen naast een goede infrastructuur ook voor een consequente handhaving. We streven altijd en overal naar een goed evenwicht tussen enerzijds de zwakke weggebruikers en anderzijds de automobilist.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 20.685 wagens bij 18.560 huishoudens
- 64% doet korte verplaatsingen te voet en 29% kiest voor de fiets
- 49% vindt het veilig fietsen in Sint-Truiden
- 54% van de inwoners vindt dat er voldoende openbaar vervoer is

12.1. We organiseren een algemene hoorzitting rond het thema mobiliteit en luisteren naar de middenstand en horeca wat betreft de mobiliteit in het stadscentrum.

12.2. We evalueren bestaande verkeerssituaties op basis van in het verleden uitgevoerde studies en sturen bij waar nodig.

12.3. We werken snel een toekomstvisie uit met betrekking tot de twee ondergrondse parkings en het parkeerbeleid in het algemeen.

12.4. Afhankelijk van de budgettaire mogelijkheden, werken we de fietsring verder af. We bekijken ook om te investeren in een verhoogde bereikbaarheid per fiets, meer veiligheid voor fietsers en betere infrastructuur. We maken tevens werk van bijkomende fietsenstallingen in het centrum.

12.5. We gaan samenzitten met de Lijn en bekijken of er binnen het recent goedgekeurde Vlaams vervoersplan mogelijkheden zijn om de openbare vervoersmogelijkheden op ons grondgebied te verbeteren.

12.6. We zetten in op meer toegankelijke oversteekplaatsen en voetpaden.

12.7. We hebben specifieke aandacht voor de mobiliteit in schoolomgevingen. We evalueren reeds gerealiseerde ingrepen op het vlak van infrastructuur en bekijken waar bijkomende schoolstraten en/of fietsstraten aangewezen zijn.

12.8. We evalueren bestaande initiatieven rond duurzame mobiliteit zoals onder andere het project autodelen en het Blue-Bike fietsdelen. Ook binnen onze eigen werking zetten we in op duurzaam verplaatsingsgedrag door te gaan voor een maximale elektrische en hybride vloot en door medewerkers te stimuleren om korte dienstverplaatsingen met de (elektrische) fiets te doen.



13. PERSONEEL EN ORGANISATIE



Onze organisatie telt heel wat getalenteerde medewerkers die elke dag het beste van zichzelf geven. Deze medewerkers houden onze organisatie draaiende. Het is daarom belangrijk om te blijven investeren in de ontwikkeling, de tevredenheid en de betrokkenheid van onze medewerkers. Ons stadspersoneel staat ten dienste van de burger en het goed bedienen van deze burger moet elke dag opnieuw het uitgangspunt zijn.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 11,4 VTE per 1000 inwoners
- 47,9% van het personeel is vastbenoemd
- 300 medewerkers volgden een opleiding goed voor in totaal 2.104 opleidingsuren
- 91% van de medewerkers is (zeer) tevreden over hun job

13.1. Tevreden medewerkers boeken ambitieuze resultaten. We voeren een personeelsbeleid dat erop gericht is om alle medewerkers zich zo goed mogelijk thuis te laten voelen in onze organisatie. We geven hen kansen op bijscholing en vorming.

13.2. De kerntaken van de stad worden zo veel mogelijk uitgevoerd met eigen personeel. Dit principe passen we toe over alle beleidsdomeinen heen. Enkel voor specifieke, technische opdrachten zal er beroep gedaan worden op externen en/of consultants. Om dit te realiseren zal worden ingezet op het uitbouwen van knowhow en flexibele inschakeling.

13.3. We streven naar een inclusieve en diverse werkomgeving en geven kansen-groepen mogelijkheden.

13.4. We willen een moderne organisatie zijn en maken werk van de verdere uitrol van tijds- en locatieonafhankelijk werken zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit en toegankelijkheid van onze dienstverlening. We bekijken eveneens de mogelijkheden van een flexibel verloningsbeleid.

13.5. We gaan als bestuursploeg voor een goede samenwerking met onze administratie. We maken als bestuursploeg duidelijke afspraken met het managementteam in de vorm van een afsprakennota en dit conform onze decretale verplichting. Op die manier leggen we de omgangsvormen tussen bestuur en administratie vast en geven we aan op welke manier we zullen samenwerken om de beleidsdoelstellingen te realiseren. We zien deze afsprakennota als het instrument bij uitstek om een cultuur van wederzijds vertrouwen te creëren (zie bijlage bij deze tekst).



14. DIVERSITEIT



Demografische cijfergegevens tonen aan dat de diversiteit in Sint-Truiden toeneemt. De houding van de Truenaar is de afgelopen jaren in positieve zin geëvolueerd maar toch scoren we nog steeds onder het Vlaams gemiddelde. De uitdaging blijft dus om diversiteit om te zetten in positieve kansen en mogelijkheden.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 8408 inwoners of 20,3% is van buitenlandse herkomst
- 99 verschillende nationaliteiten
- 28% van onze inwoners staat positief ten opzichte van diversiteit

14.1. We zetten in op een sterk inburgerings- en integratiebeleid zodat mensen snel de weg vinden naar de arbeidsmarkt en op eigen benen kunnen staan.

14.2. We gaan naast een consequente aanpak van discriminatie en racisme voor actieve sensibilisering rond diversiteitsthema's bij inwoners, handelaars, horeca en verenigingen.

14.3. We blijven nauw samenwerken met het asielcentrum op ons grondgebied en gaan regelmatig in overleg met het Federaal agentschap voor de opvang van asielzoekers (Fedasil).

14.4. We bieden de nodige ondersteuning via de stedelijke informatiekanalen aan lokale initiatieven en activiteiten, die gericht zijn op het stimuleren van gelijke kansen.

14.5. We gaan op zoek naar initiatieven om de kennis van het Nederlands bij andersstalige kleuters te verbeteren. We denken hier bijvoorbeeld aan de organisatie van specifieke naschoolse activiteiten.



15. BELEVING EN VRIJE TIJD



Sint-Truiden is een bruisende en levendige stad en deze troef willen we zeker verder uitspelen. Er valt, mede dankzij onze verenigingen, heel wat te beleven in onze stad. We willen het buurt- en verenigingsleven dan ook zoveel mogelijk blijven ondersteunen.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN

- 113 erkende culturele verenigingen en 94 erkende sportverenigingen (2024)
- 72 erkende buurtcomités (2024)
- 57% van onze inwoners neemt deel aan het verenigingsleven (2023)
- 45% is tevreden over de aanwezige jongerenvoorzieningen en 38% vindt dat er voldoende activiteiten zijn voor opgroeiende jeugd (2023)

15.1. We investeren in optimale infrastructuur. We maken binnen de budgettaire mogelijkheden een subsidiereglement op om cultuur-, sport- en jeugdverenigingen te ondersteunen op het vlak van infrastructuur.

15.2. We gaan in overleg met alle lokaal- en zaaluitbaters in onze stad om te bekijken welke infrastructuur eventueel kan worden gebruikt door onze verenigingen. Infrastructuur die er al is voor verenigingen, moet optimaal worden benut.

15.3. We hebben binnen het vrijetijdsgebeuren bijzondere aandacht voor onze jeugd. We gaan in overleg met de horeca en bekijken welke specifieke initiatieven zij kunnen nemen naar onze jongeren toe. Op die manier creëren we meer ontmoetingsplaatsen voor onze jongeren.

15.4. We bekijken samen met onze jongeren hoe we van de fuifruimte in de Gazo, met minimale investeringen, een echt 'fuifkot' kunnen maken. Ook bekijken we samen met hen de werking van jeugdhuis 'Expo'.

15.5. We willen ons sportaanbod toegankelijk maken voor iedereen. We promoten een gezonde en sportieve levensstijl.

15.6. We willen ons cultuurcentrum en onze bibliotheek sterker profileren als een 'open huis' waar inwoners elkaar kunnen ontmoeten. Het cultuurcentrum en de academies moeten 'uitbreken' met initiatieven gespreid over het ganse grondgebied.

15.7. Er zal worden ingezet op landschapskunst om meer beleving te creëren voor wandelaars en fietsers. Daarnaast zetten we in op culturele beleving in erfgoedsites.

15.8. We hebben binnen het cultuurbeleid aandacht voor het dialect via specifieke activiteiten.

15.9. Samen met de vaderlandslievende verenigingen en de onderwijsinstellingen willen we jaarlijks een aantal initiatieven qua herinneringseducatie nemen.

15.10. We ondersteunen onze buurtcomités en stimuleren het opzetten van buurtactiviteiten. We onderzoeken of we met wijkbudgetten het gemeenschapsleven beter kunnen ondersteunen.

15.11. We zetten in op evenementen die profielversterkend zijn en passen bij ons DNA. Zo zorgen we voor een creatieve en moderne invulling van de Trudofeesten die in 2026 plaatsvinden en voorzien hiertoe de nodige financiële middelen. Er zal maximaal worden samengewerkt met lokale partners en verenigingen om een onvergetelijke editie op poten te zetten.

15.12. We blijven organisatoren van evenementen actief ondersteunen. Binnen ons evenementenbeleid hebben we bijzondere aandacht voor evenementen die aansluiten bij onze historiek en identiteit zoals onder andere activiteiten rond fruit, activiteiten rond erfgoed en monumenten, carnaval,...

15.13. Toerisme is belangrijk voor onze stad en verdient dus ook onze aandacht. We spelen hierbij maximaal in op Limburgse en Haspengouwse initiatieven en zorgen voor de digitale ontsluiting van ons toeristisch aanbod.

16. (ON)ROEREND ERFGOED

Sint-Truiden profileert zich al sinds de jaren 1990 als een monumentenstad en heeft een omvangrijk aanbod aan onroerend erfgoed. Maar ook op het vlak van roerend erfgoed heeft Sint-Truiden dankzij zijn rijke geschiedenis heel wat te bieden. Het zal een uitdaging worden om al deze waardevolle eigendommen goed te beheren en te onderhouden.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 210 beschermde monumenten
- Meer dan 15.500 objecten in Museum De Mindere
- Een archiefcollectie van 628 lopende meter in het stadsarchief

16.1. Het beleid qua roerend en qua onroerend erfgoed wordt maximaal op elkaar afgestemd.

16.2. Wat betreft investeringen in onroerend erfgoed, wordt er naast een planning voor de komende zes jaar ook naar de langere termijn gekeken. De Academiezaal, de Abdij en het Speelhof zijn hierbij prioritair.

16.3. Er wordt gezorgd voor een goed financieel evenwicht tussen investeringen in erfgoed sites enerzijds en functionele, niet-historische gebouwen anderzijds. Want ook voor deze tweede groep is een goed onderhoud cruciaal en dringen er zich voor bepaalde sites noodzakelijke herstellingen op.

16.4. We bouwen ons GAZO-depot verder uit en zetten in op de verdere digitalisering van ons archief.

16.5. We betrekken burgers bij de ontsluiting van klein historisch erfgoed.



17. OPVANG EN ONDERWIJS



Kinderen en jongeren zijn de toekomst van onze stad en verdienen bijgevolg onze bijzondere aandacht. We moeten op de juiste manier blijven inzetten op deze doelgroep en ervoor zorgen dat zij de ontwikkelingskansen krijgen waar zij recht op hebben. De focus zal liggen op het realiseren van gelijke kansen voor alle kinderen en jongeren.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2023)

- 4.153 leerlingen in het basisonderwijs en 4.010 leerlingen in het secundair onderwijs
- 9,5% vroegtijdige schoolverlaters en 4,1% spijbelaars
- 517 opvangplaatsen voor baby's en peuters
- 210 opvangplaatsen voor buitenschoolse kinderopvang

17.1. We nemen onze regierol op bij de uitrol van het decreet dat de organisatie van buitenschoolse opvang en activiteiten regelt (BOA-decreet) en realiseren op die manier een geïntegreerd aanbod aan buitenschoolse opvang en activiteiten waarbij alle lokale partners maximaal samenwerken.

17.2. We houden bij de ontwikkeling van ons opvangbeleid rekening met demografische ontwikkelingen. Sowieso zullen we op korte termijn onderzoeken hoe onze buitenschoolse kinderopvang en de werking van 'De Rakkertjes' beter op elkaar kunnen afgestemd worden in functie van het belang van de kinderen en van het personeel.

17.3. We hebben aandacht voor de betaalbaarheid van kinderopvang en onderwijs.

17.4. We bekijken welke opties er zijn voor het realiseren van meer opvangmogelijkheden tijdens de vakantieperiodes. Er is nood aan een ruim en gevarieerd aanbod aan vakantieactiviteiten zodat er voor ieder kind een activiteit is die aansluit bij zijn of haar interesse.

17.5. We zetten onze samenwerking met het Huis van het Kind verder en bouwen deze indien nodig verder uit. We zetten ook onze samenwerking met alle partners, die werken met kinderen en jongeren binnen het kader van het Huis van het Kind, verder.

17.6. Bijzondere aandacht gaat uit naar kwetsbare gezinnen en kinderen met een specifieke zorgbehoefte. We zetten in dit kader zeker het project 'Lege brooddozen' verder om kinderen die opgroeien in kansarmoede te ondersteunen en het risico op schoolse achterstand te verkleinen.

17.7. We plegen regelmatig overleg met de verschillende onderwijsinstellingen op ons grondgebied waarbij we het gevoerde beleid en de bestaande initiatieven bespreken en evalueren. Ook eventuele problemen worden hierbij in alle openheid besproken.

17.8. We nemen specifieke initiatieven om het aantal vroegtijdige schoolverlaters en het aantal spijbelaars terug te dringen. Ook kleuterparticipatie en leerplichtcontrole blijven belangrijk.

17.9. We zetten onze brede schoolwerking, in samenwerking met een externe partner of in eigen beheer, verder. Via deze werking geven we kinderen de kans om op een laagdrempelige manier kennis te maken met vrijetijdsbeleving en maximaliseren we hun ontwikkelingskansen.

18. BEGRAAFPLAATSEN

Een begraafplaats is voor veel mensen een speciale plek. Het is een plaats van herinnering en respect voor de overledene en biedt nabestaanden de mogelijkheid om afscheid te nemen. Ons grondgebied telt heel wat begraafplaatsen en deze verdienen onze aandacht.

KERNCIJFERS SINT- TRUIDEN (2024)

- 17 actieve begraafplaatsen en 5 gesloten begraafplaatsen



18.1. Een degelijk onderhoud van onze begraafplaatsen is prioritair. We maken een concreet plan op voor het groenonderhoud op onze begraafplaatsen. Bijzondere aandacht gaat hierbij uit naar het behoud en onderhoud van beschermde graven.

18.2. We volgen maatschappelijke evoluties binnen de sector op en spelen hierop in. Zo overwegen we onder andere de installatie van een natuurbegraafplaats en actualiseren we ons reglement zodat as van overleden huisdieren mee begraven kan worden.

18.3. We hernemen het project poëzie op kerkhoven als onderdeel van cultuur en poëzie in de openbare ruimte. In diezelfde context kijken we evenzeer naar goede voorbeelden in andere gemeenten, die eventueel kunnen opgenomen worden.

18.4. Begraafplaatsen moeten vlot toegankelijk zijn voor iedereen, ook met huisdieren aan de leiband.



19. DIERENWELZIJN



Omdat het ook voor dieren aangenaam vertoeven moet zijn in Sint-Truiden, is de bevoegdheid dierenwelzijn expliciet opgenomen in het schepencollege. We streven ernaar om een diervriendelijke stad te zijn en zullen het dierenwelzijnsbeleid de komende jaren verder uitbouwen.

KERNCIJFERS SINT-TRUIDEN (2024)

- Dierenasiel Sint-Truiden sinds 1996 gevestigd op de huidige locatie
- 52% van de Belgen heeft minstens één huisdier
- Eén op drie gezinnen in ons land (31%) heeft een kat en bijna een kwart (23.6%) heeft een hond

19.1. We streven naar een uitbreiding van het lokaal dierenasiel in beheer van de vzw Dierenvrienden Sint-Truiden zodat zij het hoofd kunnen bieden aan de toenemende opvangvraag ten gevolge van de problematiek van de broedfok.

19.2. In samenwerking met het OCMW zal er gewerkt worden aan een sociaal dierenplan. Mensen met sociale en/of financiële problemen dienen de kans te krijgen hun huisdier te behouden, te voeden en te verzorgen. Maar tegelijk moeten deze geresponsabiliseerd worden om hun aantal huisdieren beperkt en leefbaar te houden.

19.3. We denken na over de realisatie van bijkomende hondenspeelweiden en een strooibos-of weide voor overleden gezelschapsdieren.

19.4. Om een diervriendelijke toekomst te garanderen, moeten onze jongeren daar vandaag over leren. In samenwerking met scholen en verenigingen zetten we initiatieven op om jongeren te sensibiliseren rond dierenwelzijn.

19.5. Sensibiliseringsacties rond diervriendelijk vuurwerk worden uitgerold.

19.6. We bekijken de mogelijkheid om gezelschapsdieren toe te laten op onze begraafplaatsen gezien hun vaak belangrijke rol in het rouwproces. Ook welzijnsinstellingen zullen worden gesensibiliseerd om de aanwezigheid van gezelschapsdieren te integreren in hun werking.

19.7. We zetten onze samenwerking met de dierenpolitie verder.

LIJST MET AFKORTINGEN

WIL: Limburgse sociale woonmaatschappij Wonen in Limburg

OCMW: Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn

OVAM: Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij

ANB: Agentschap Natuur en Bos

VLAREM: Vlaams Reglement betreffende de Milieuvergunning

CO₂: koolstofdioxide

VDAB: Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding

kmo's: Kleine en middelgrote bedrijven

GAS: Gemeentelijke Administratieve Sanctie

Fedasil: Federaal agentschap voor de opvang van asielzoekers

DNA: desoxyribonucleïnezuur

BOA-decreet: decreet Buitenschoolse Opvang en Activiteiten

vzw: Vereniging zonder winstoogmerk

Inter: Vlaams expertisecentrum toegankelijkheid

POM-Limburg: Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij Limburg

KOALA: Kind- en OuderActiviteiten voor Lokale Armoedebestrijding



BIJLAGE:
**AFSPRAKENNOTA TUSSEN HET
COLLEGE VAN BURGEMEESTER EN
SCHEPENEN/VAST BUREAU EN HET
MANAGEMENTTEAM**



*Sint
Truiden*

Het opmaken van een afsprakennota is een decretale verplichting (Art 171 DLB). De afsprakennota moet ten minste na elke volledige vernieuwing van de gemeenteraad worden hernieuwd.

De afsprakennota is de katalysator voor een goede samenwerking tussen het managementteam (MAT) en het College van burgemeester en schepenen (CBS) en een instrument om een cultuur van wederzijds vertrouwen te creëren. Onze afsprakennota legt de omgangsvormen tussen bestuur en administratie vast en geeft aan op welke manier er wordt samengewerkt om onze beleidsdoelstellingen te realiseren. De afsprakennota schetst het algemeen kader waarbinnen we willen samenwerken en wordt verder geconcretiseerd in de verschillende huishoudelijke reglementen.

1. SAMENWERKING

1.1. Het college, de burgemeester en het managementteam werken samen aan een hoogwaardig kwalitatief beleid en een open en behoorlijk bestuur ten bate van de bevolking. Zij werken op een integrale manier samen in overeenstemming met de deontologische codes.

1.2. De leden van het college en de leden van het managementteam besteden bij alles wat ze ondernemen aandacht aan volgende beginselen:

- respect voor de wetgeving en de beginselen van behoorlijk bestuur;
- de missie, visie en waarden van de organisatie;
- de deontologische codes;
- cyclus van continu verbetering van beleid en dienstverlening;
- realistische planning, gekoppeld aan een efficiënte en resultaatgerichte uitvoering;
- correct financieel beleid;
- modern personeelsbeleid;
- het organisatiebeheersingssysteem;
- burgerparticipatie/ inspraak van de burger;
- klantgerichte aanpak;
- openbaarheid van bestuur.

1.3. Bij het begin van de legislatuur maken de beleidsverantwoordelijken een strategische nota voor de volledige legislatuur op conform de regels van de Beleids- en Beheerscyclus (BBC). Deze strategische nota komt tot stand in nauwe samenwerking met het managementteam en de bevoegde teams. Hij omvat de missie en de strategische doelstellingen die vertaald worden door de administratie in operationele doelstellingen en actieplannen.

1.4. Politici en personeelsleden gedragen zich respectvol tegenover elkaar, ook onderling en tegenover derden.

2. ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

2.1. De leden van het college en het managementteam werken als volwaardige partners samen, ieder binnen zijn specifieke rol en zijn specifieke taak. Hierbij heeft het college respect voor de beleidsvoorbereidende en uitvoerende rol van het personeel, terwijl het personeel respect heeft voor het primaat van de politiek en de rol van de mandataris als vertegenwoordiger van het publiek.

2.2. Bij de voorbereiding van het beleid zijn de personeelsleden mede verantwoordelijk voor het aanbrengen van ideeën, het aanreiken van diverse mogelijkheden en alternatieven en het toetsen van de haalbaarheid ervan op financieel, juridisch en organisatorisch vlak. Dit gebeurt steeds in de vorm van een duidelijk onderbouwde nota. De leden van het managementteam brengen het college tijdig op de hoogte van belangrijke nota's in voorbereiding.

2.3. Het college formuleert tijdens de vergaderingen duidelijke en gemotiveerde besluiten en standpunten. De algemeen directeur, de leden van het managementteam en de teamcoördinatoren zorgen voor een goede doorstroming van de nodige opdrachten aan het personeel.

2.4. Indien een team een beleidsbeslissing niet of slechts gedeeltelijk kan uitvoeren, signaleert de teamcoördinator de reden of omstandigheden aan de algemeen directeur, die samen met het managementteam eventuele bijsturingen bekijkt om de plannen alsnog zoals afgesproken te realiseren. Indien dit onmogelijk blijkt, volgt overleg met het college of met de schepen die aangeduid werd om voor het college dit thema op te volgen.

2.5. De diensten zijn tot slot verantwoordelijk voor een loyale, tijdige en correcte uitvoering van het beleid.

3. INTERNE COMMUNICATIE

3.1. Via regelmatige rapportering en open communicatie wordt de vertrouwensrelatie tussen mandatarissen en personeelsleden onderhouden en verder opgebouwd. Er wordt ingezet op een doelgerichte interne communicatie.

3.2. Bestuur en managementteam onderhouden korte communicatielijnen en er wordt bewust gekozen voor een proactieve overlegstructuur. Minstens 1 keer per kwartaal is er een overleg tussen (een afvaardiging van) het college en het managementteam over strategische en organisatiebrede dossiers.

3.3. Domeingebonden dossiers kunnen rechtstreeks worden besproken met de betrokken teamcoördinator(en). Er worden afspraken gemaakt tussen het managementteam en de mandatarissen over de wijze waarop deze samenwerking verloopt.

3.4. Mandatarissen kunnen personeelsleden bevragen over zaken maar doen dit steeds als vertegenwoordiger van het college van burgemeester en schepenen, dat als collegiaal orgaan optreedt. Om de personeelsleden in de mogelijkheid te plaatsen om hun tijdig en correcte informatie te verschaffen, formuleren zij hun vragen duidelijk en op tijd.

3.5. De personeelsleden zorgen ervoor dat de leden van de bestuursorganen tijdige en correct informatie krijgen waarnaar ze gevraagd hebben. Dit gebeurt in overleg met en onder de verantwoordelijkheid van de algemeen directeur of andere leden van het managementteam die daartoe door de algemeen directeur werden aangewezen.

3.6. De communicatie van beslissingen tussen de raad, het college van burgemeester en schepenen en het personeel gebeurt via de algemeen directeur die hierbij wordt ondersteund door team organisatie. Indien een beleidsbeslissing afwijkt van een ingediend voorstel, motiveert het college de afwijkende beslissing zodat de algemeen directeur de teamcoördinator hierover kan informeren.

4. EXTERNE COMMUNICATIE

4.1. De externe communicatie van beleidsbeslissingen is een prerogatief van het college: personeelsleden zelf kunnen geen externe communicatie organiseren zonder het fiat van het bestuur. Het bestuur kan wel rekenen op de inzet, capaciteiten en de flexibiliteit van zijn personeel om de externe communicatie goed te organiseren

4.2. Beslissingen worden naar de bevolking steeds gecommuniceerd met de nodige omkadering en motivering. Voorafgaandelijk aan elke communicatie wordt er overleg gepleegd met het team communicatie. Ook over de inzet van sociale media worden duidelijke afspraken gemaakt.

4.3. Het college van burgemeester en schepenen/de burgemeester/ de algemeen directeur houden de communicatiedienst op de hoogte van genomen beslissingen en beleidsaangelegenheden. De gemeentelijke diensten houden de communicatiedienst op hun beurt op de hoogte van projecten waarmee ze bezig zijn of die binnenkort opgestart worden.

4.4. Het initiatief voor de opmaak van een persbericht kan uitgaan vanuit het beleid of vanuit de ambtelijke organisatie. De inhoud van elk persbericht wordt voor de publicatie goedgekeurd door burgemeester en de bevoegde schepenen.

5. WERKAFSPRAKEN

5.1. (Een afvaardiging van) het college overlegt minstens 1 keer per jaar met de algemeen directeur en het managementteam over de belangrijke actuele dossiers, de genomen beleidsinitiatieven, de evolutie en de concrete resultaten. De diensten rapporteren in overleg en onder verantwoordelijkheid van het managementteam aan het college omtrent de werking, de bereikte doelen en de genomen initiatieven.

5.2. Minimaal twee keer per jaar wordt er een goed voorbereid overleg tussen het voltallige college van burgemeester en schepenen en het managementteam georganiseerd. Eén van deze jaarlijkse overlegmomenten moet zeker plaatsvinden bij de opmaak van het budget en bij de bepaling of er aanpassingen van de uit te voeren beleidsprioriteiten dienen te gebeuren.

5.3. Bij elk beleidsvoorstel van een mandataris wordt vooraf overleg gepleegd met de betrokken teamcoördinator(en) over de haalbaarheid en de financiële en organisatorische implicaties

5.4. In elk delegatiebesluit wordt opgenomen hoe de gedelegeerde bevoegdheden worden uitgeoefend en op welke wijze gerapporteerd moet worden over de uitoefening ervan.

6. TOEPASSINGSGEBIED

6.1. Deze afspraken gelden ook voor de samenwerking tussen het vast bureau en het managementteam.

6.2. De afsprakennota is in principe geldig voor de gehele legislatuur maar kan tussentijds worden bijgestuurd indien er zich nieuwe initiatieven, gewijzigde wetgeving of opportuniteiten aanbieden. Er wordt dan onder aansturing van het managementteam een aangepaste versie opgesteld die opnieuw ter goedkeuring wordt gelegd aan het beleid.

Sint
Truiden

